



méthode photovoice

Les activités Photovoice comprennent la sélection d'un ou plusieurs sujets à améliorer, la prise de photos, la discussion sur la signification des photos, la rédaction de légendes, la création d'expositions et la présentation d'affichages et de vidéos aux donateurs et aux dirigeants communautaires.

photovoice

est une méthode de recherche-action participative permettant aux membres de la communauté d'améliorer, de changer ou de renforcer leur communauté à l'aide d'outils audio et visuels.



Photovoice a trois objectifs :

1. Enregistrer et refléter les forces et les préoccupations de la communauté.
2. Mener des discussions de groupe et des critiques de photographies pour accroître la sensibilisation aux problèmes.
3. Contactez les décideurs et les donateurs pour les encourager à contribuer à l'amélioration des conditions de vie dans la communauté.

Photovoice

pour le développement des jeunes

Identifiez, représentez et valorisez votre communauté à travers des projets photo.



youthare.org/photovoiceytb





2) Pratique

La pratique du photovoice consiste à :

- Constituer l'équipe de projet
- obtenir des ressources comme des caméras
- s'entraîner à utiliser les fonctionnalités de l'appareil photo
- sélectionner un ou plusieurs sujet
- prendre des photos
- créer une plate-forme de partage

Photovoice pour le développement des jeunes

1) Orientation

L'orientation Photovoice passe en revue la définition et les objectifs de Photovoice.

Le cadrage est expliqué c'est à dire la manière dont la chose est présentée aux spectateurs.

L'éthique de la photographie implique de prendre des photos non identifiables et de prêter attention à la façon dont les gens peuvent être affectés par la photo.

Avant de poursuivre, les participants sont priés de donner leur consentement éclairé, lequel porte sur la protection de la vie privée, les risques potentiels, les modalités de déclaration et la fixation des attentes.



3) Dialogue

Lors du dialogue photovoice, l'équipe se réunit et partage des photos. Ils discutent des thèmes qu'ils remarquent et prennent des notes.

L'équipe sélectionne les photos les plus efficaces pour leur sujet. Ensuite, ils rédigent des légendes pour chaque photo qu'ils utiliseront.

4) Exposition

Une fois les sujets et les photos sélectionnés, ainsi que les légendes prêtes, l'équipe planifie une exposition.

Elle peut décider de :

- l'affichage de photos avec légendes;
- faire un diaporama numérique avec légendes;
- faire des courtes vidéos
- la création de la page Web du projet avec légendes.

